



АГЕНЦИЯ ПО ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ
1000 София, ул. Лере 4
факс: 940 7078
e-mail: rop@aop.bg, e-rop@aop.bg
интернет адрес: <http://www.aop.bg>

ПУБЛИЧНА ПОКАНА

ДЕЛОВОДНА ИНФОРМАЦИЯ

<p>Деловодна информация Партида на възложителя: 1552 Поделение: _____ Изходящ номер: РД-07-636 от дата 11/03/2014 Коментар на възложителя:</p>

РАЗДЕЛ I: ВЪЗЛОЖИТЕЛ

I.1) Наименование, адреси и място/места за контакт:		
Възложител Областна администрация - Кърджали		
Адрес бул. България 41		
Град Кърджали	Пощенски код 6600	Страна България
Място/места за контакт бул. България 41, гр. Кърджали	Телефон 0361 60178	
Лице за контакт (може и повече от едно лице) Събина Слюкчиева - главен експерт		
E-mail obl.adm@kardzhali.org	Факс 0361 60151	
Интернет адрес/и (когато е приложимо) Адрес на възложителя: www.kardzhali.org Адрес на профил на купувача (или друг интернет адрес, на който е публикувана поканата): http://kardzhali.org/index.php?option=com_content&task=view&id=1323&Itemid=307		

РАЗДЕЛ II

Обект на поръчката		
<input type="checkbox"/> Строителство	<input type="checkbox"/> Доставки	<input checked="" type="checkbox"/> Услуги
Кратко описание Интернет рекламна кампания за популяризиране на общото културно наследство в областите Източна Македония и Тракия, Хасково, Кърджали и Смолян. Целта на кампанията е популяризиране на културното наследство на трансграничната област Регион Източна Македония и Тракия - Смолян - Хасково - Кърджали в интернет пространството, чрез реклама в интернационални и национални търсачки (платени и безплатни), форуми, блогове, социални мрежи, сайтове за споделяне на видео и сайтове за туризъм и онлайн маркетинг.		
Общ терминологичен речник (CPV)		
	Осн. код	Доп. код (когато е приложимо)
	79341100	
Осн. предмет		

РАЗДЕЛ III

Количество или обем	
Дейности по осъществяване на интернет рекламна кампания за популяризиране на общото културно наследство в областите източна Македония и Тракия, Хасково, Кърджали и Смолян	
Прогнозна стойност (в цифри): 55066.80 Валута: BGN	
Място на извършване област Кърджали	код NUTS: BG
Изисквания за изпълнение на поръчката	
Участниците следва да отговарят на следните минимални изисквания:	
1. Общият оборот на участника за последните три финансово приключили години трябва да бъде не по малък от 100 000 (сто хиляди) лева.	
2. През предходните 3 (три) години, считано от крайния срок за представяне на оферти, участникът да е изпълнил поне 1 (един) договор с предмет, сходен с предмета на поръчката. Сходен означава договор за провеждане на рекламни кампании.	
Критерий за възлагане	
<input type="checkbox"/> най-ниска цена	<input checked="" type="checkbox"/> икономически най-изгодна оферта
Показатели за оценка на офертите	
Определеният критерий за оценка на предложенията е "икономически най-изгодна оферта". Показателите и относителната им тежест при определяне на комплексната оценка са следните:	
(П1) Техническо предложение за изпълнение на поръчката в съответствие с изискванията на Възложителя, заложиени в Техническото задание - експертна оценка.	
(П2) Предложена от участника цена в лева без ДДС	
Относителна тежест на показателите за оценяване:	
(П1) = 80 точки, максимална стойност	
(П2) = 20 точки, максимална стойност	
Подробно описание на критериите е дадено в Методика за оценка на офертите.	
Комплексната оценка (КО) на офертата на участника се изчислява по формулата:	
$(КО) = (П1) + (П2);$	
КО има максимална стойност 100 точки.	
Срок за получаване на офертите	
Дата: 25/03/2014 дд/мм/гггг	Час: 12:00
Европейско финансиране	Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>
Допълнителна информация	
Допълнителна информация и документи, свързани с поръчката, могат да бъдат получени на посочения интернет адрес или друго:	
На интернет страницата на Областна администрация - Кърджали, секция "Обществени поръчки"	
http://kardzhali.org/index.php?option=com_content&task=view&id=1323&Itemid=307	

РАЗДЕЛ IV

<p>Срок на валидност на публичната покана (включително) Дата: 25/03/2014 дд/мм/гггг</p>
--