



European Territorial Cooperation Programme "Greece - Bulgaria 2007-2013"
The Programme is co-funded by the ERDF and by national funds of the participating countries

Greece - Bulgaria
INVESTING IN OUR FUTURE

Програма за европейско териториално сътрудничество „Гърция – България 2007-2013“
Програмата е съфинансирана от ЕФРР и национално съфинансирана от участващите държави

Проект "Съвместна туристическа инициатива/JTI-TARGET", одобрен за финансиране по оперативна програма за Европейско териториално сътрудничество „ Гърция-България 2007-2013“ съгласно сключен Договор № В2.12.01/20.03.2012

ДО

УЧАСТНИЦИТЕ В ПУБЛИЧНАТА ПОКАНА

ЗА ИЗБОР НА ИЗПЪЛНИТЕЛ НА ПОРЪЧКА С ПРЕДМЕТ:

„ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМНА КАМПАНИЯ ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ОБЩОТО КУЛТУРНО НАСЛЕДСТВО В ОБЛАСТИТЕ ИЗТОЧНА МАКЕДОНИЯ И ТРАКИЯ, ХАСКОВО, КЪРДЖАЛИ И СМОЛЯН“

по проект „Съвместна туристическа инициатива/ JTI-TARGET“, одобрен за финансиране по оперативна програма за Европейско териториално сътрудничество „Гърция – България 2007-2013“, съгласно сключен Договор № В2.12.01/20.03.2012 г.

УВЕДОМЛЕНИЕ

(Относно класирането на участниците в процедурата за избор на изпълнител на горепосочената поръчка, обективизирано в протокол от заседанията на комисията, назначена със Заповед № РД-09-59 / 25.03.2014 година на Областния управител на Област с административен център Кърджали)

Резултати от работата на комисията:

В рамките на посочения в публичната покана срок бяха получени общо 3 бр. оферти.

На комисията беше представен входящият регистър, съдържащ информация за участниците и представените оферти по реда на подаването им, както следва:

1. „Гравити О“ ЕООД - гр. София с вх. № РД-07-729 / 25.03.2014 г. с час на постъпване 9,21 ч.
2. „Ноу Нейм Ейджънси“ ЕООД - гр. София с вх. № РД-07-729-1 / 25.03.2014 г. с час на постъпване 10,14 ч.
3. Обединение „Труд Интернет реклама“ - гр. София с вх. № РД-07-729-2/ 25.03.2014 г. с час на постъпване 10,17 ч.

Видно от входящия регистър, всички оферти са постъпили в определения от Възложителя срок, в запечатани, непрозрачни пликове, с отразени върху тях входящ номер, дата и час на постъпването.

След разглеждане и проверка на получените 3 (три) бр. оферти по възложената обществена поръчка по реда на Глава Осма А ЗОП, с предмет: **„ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМНА КАМПАНИЯ ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ОБЩОТО КУЛТУРНО**



Програма за европейско териториално сътрудничество „Гърция – България 2007-2013“
Програмата е съфинансирана от ЕФРР и национално съфинансирана от участващите държави

Проект "Съвместна туристическа инициатива/JTI-TARGET", одобрен за финансиране по оперативна програма за Европейско териториално сътрудничество „Гърция-България 2007-2013“ съгласно сключен Договор № В2.12.01/20.03.2012

НАСЛЕДСТВО В ОБЛАСТИТЕ ИЗТОЧНА МАКЕДОНИЯ И ТРАКИЯ, ХАСКОВО, КЪРДЖАЛИ И СМОЛЯН по проект „Съвместна туристическа инициатива/ JTI-TARGET“, одобрен за финансиране по оперативна програма за Европейско териториално сътрудничество „Гърция – България 2007-2013“, съгласно сключен Договор № В2.12.01/20.03.2012 г., Комисията констатира, че всички участници са подали офертите си съгласно изискванията на Възложителя, отговарят на условията на Възложителя, поради което Комисията ги допусна до оценка и класиране.

Комисията оцени и класира постъпилите оферти съгласно определения критерий - „икономически най-изгодна оферта“.

Съгласно Методиката бе извършена оценка на предложеното от участниците подробно описание на организацията и методологията на работа, съобразно целите и дейностите на поръчката и изискванията, изложени в Техническото задание.

След индивидуално разглеждане на техническите предложения и попълване на чек-листа, който е неразделна част от настоящия протокол, комисията класира кандидатите съобразно Методиката по Оценка на предложението /ОП/, както следва:

1. „Гравити О“ ЕООД - гр. София – 80 точки
2. „Ноу Нейм Ейджънси“ ЕООД - гр. София – 80 точки
3. Обединение „Труд Интернет реклама“ - гр. София – 60 точки

Финансовата оценка на предложението бе изчислена от Комисията съгласно посочената в методиката за оценка на оферти формула и представените от участниците ценови предложения, както следва:

1. Обединение „Труд Интернет реклама“ - гр. София – 20 точки
2. „Гравити О“ ЕООД - гр. София – 18,7 точки
3. „Ноу Нейм Ейджънси“ ЕООД - гр. София – 17,9 точки

Класирането на участниците се извърши по низходящ ред на получената комплексна оценка, като на първо място се класира участникът, който е получил най-висока окончателна оценка на офертата, както следва:

1. „Гравити О“ ЕООД - гр. София – 98,7 точки
2. „Ноу Нейм Ейджънси“ ЕООД - гр. София – 97,9 точки
3. Обединение „Труд Интернет реклама“ - гр. София – 80 точки



European Territorial Cooperation Programme "Greece - Bulgaria 2007-2013"
The Programme is co-funded by the ERDF and by national funds of the participating countries

Greece - Bulgaria
INVESTING IN OUR FUTURE

Програма за европейско териториално сътрудничество „Гърция – България 2007-2013“
Програмата е съфинансирана от ЕФРР и национално съфинансирана от участващите държави

Проект "Съвместна туристическа инициатива/ЈТI-TARGET", одобрен за финансиране по оперативна програма за Европейско териториално сътрудничество „Гърция-България 2007-2013“ съгласно сключен Договор № В2.12.01/20.03.2012

Съобразно класирането на постъпилите оферти, комисията взе следното

РЕШЕНИЕ:

Предлага на Областния управител да сключи договор с класирания на първо място участник „Гравити О“ ЕООД - гр. София, за изпълнител на: **„ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМНА КАМПАНИЯ ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ОБЩОТО КУЛТУРНО НАСЛЕДСТВО В ОБЛАСТИТЕ ИЗТОЧНА МАКЕДОНИЯ И ТРАКИЯ, ХАСКОВО, КЪРДЖАЛИ И СМОЛЯН“** по проект „Съвместна туристическа инициатива/ ЈТI-TARGET“, одобрен за финансиране по оперативна програма за Европейско териториално сътрудничество „Гърция – България 2007-2013“, съгласно сключен Договор № В2.12.01/20.03.2012 г.

При сключване на договора за възлагане на поръчката участникът, определен за изпълнител следва да представи документи, издадени от компетентен орган, за удостоверяване липсата на обстоятелствата по чл. 47, ал. 1, т. 1 от ЗОП и декларация за липсата на обстоятелствата по чл. 47, ал. 5 от ЗОП.