



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ  
ОБЛАСТЕН УПРАВИТЕЛ НА ОБЛАСТ КЪРДЖАЛИ

Изх. № РД-07-2442-2

14.10......2013 г.

ПИСМЕНИ РАЗЯСНЕНИЯ

ПО ЧЛ. 29, АЛ.1 ОТ ЗАКОНА ЗА ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ

**ОТНОСНО:** Постъпили въпроси от заинтересовано лице в процедура за възлагане на обществена поръчка по реда на глава 8а от Закона за обществените поръчки с предмет: „*Организиране и провеждане на обучение на професионалисти в сферата на туризма от област Кърджали*”

**ВЪПРОС 1:**

В Техническото задание към документацията в. 11 минимални изисквания към участниците в раздел 11.2. Изисквания за техническите възможности и/или квалификацията на участниците са записани следните изисквания към обучителите:

**Обучители – лектори (минимум 4 – двама основни и двама резервни в случай, че поради непредвидени обстоятелства някой от основните лектори не може да присъства на обучението),** които да имат необходимата квалификация и доказан опит в обучението за възрастни и които трябва да отговарят на следните изисквания:

- Да имат специалност по някое от следните професионални направления: управление на туризма, маркетинг, реклама или еквивалентно – минимум степен магистър;

*Какво имате предвид под еквивалентно професионално направление на направленията туризъм, маркетинг и реклама? Може ли да уточните еквивалентните професионални направления?*

**ОТГОВОР 1:**

Възложителят е използвал терминът „еквивалентно” поради наличието на разнообразни комбинации на наименования на специалностите, за които се получават дипломи за образователно-квалификационна степен магистър в различните висши учебни заведения. Поради тази причина не е възможно изчерпателно посочване на всички специалности, но Възложителят ще приеме за еквивалентно придобито образование по акредитирани специалности по професионално направление „Туризъм” и по специалност „Маркетинг” и/или „Реклама”, самостоятелно придобита или в комбинация с други специалности, например: връзки с обществеността, публични комуникации, маркетинг в туризма, маркетинг в хотелиерството, реклама в туристическия бизнес и т.н. Възложителят няма да счита за еквивалентна специалност, придобита в област на висшето образование, различна от област с шифър 3. Социални, стопански и правни науки, съгласно Класификатора на

областите на висше образование и професионалните направления, приет с ПМС №125 на МС от 24.06.2002 г.

## ВЪПРОС 2:

Да се смята ли за допустим лектор и този, който е изучавал дисциплините туризъм, маркетинг, реклама във ВУЗ и докаже това със съответни документи от висшето учебно заведение?

## ОТГОВОР 2:

Имайки предвид, че посочените изисквания се отнасят до професионалната компетентност на лекторите (обучители), Възложителят счита, че изучаването на дадена дисциплина в хода на обучението във ВУЗ по специалност, различна от изискваната, не е достатъчно условие за изграждане на умения за преподаване на знания по нея. Предвид нарастващата необходимост от основни познания по маркетинг и реклама във всички сфери на стопанската дейност, изучаването на тези дисциплини е заложено в почти всички специалности, включително технически науки и право. В този смисъл, Възложителят няма да приеме като доказателство единствено изучаването и положения успешно изпит по дисциплините туризъм, маркетинг и реклама, ако основната специалност не е в това професионално направление.

Освен това, в т.11.2.1. от Техническото задание Възложителят е посочил, че „Участникът трябва да докаже, че разполага с необходимите специалисти за предоставяне на услугите, нужни за качествено изпълнение на проекта, в това число и:...", т.е. участниците не са ограничени в максималния брой на предложените от тях експерти. В Техническото задание са заложени само минималните изисквания към участниците. При дефиниране на темите и модулите за провеждане на обученията, в случай, че участникът прецени, че е необходима допълнителна специфична експертиза, различна от посочената такава, би могъл да предложи – съответно да използва и други експерти, освен изрично указаните и необходими такива. Следователно, участникът може да предлага и други допълнителни експерти/обучители по своя преценка, но при всички случаи следва да разполага с експерти по изрично указаните професионални направления.

На основание чл.29, ал. 3 от Закона за обществени поръчки (ЗОП), настоящите разяснения да се публикуват на интернет сайта на Областна администрация, секция „Обществени поръчки” и да се считат за част от документацията по процедура за възлагане на обществена поръчка по реда на глава 8а от Закона за обществените поръчки с предмет: „*Организиране и провеждане на обучение на професионалисти в сферата на туризма от област Кърджали*”.

Предвид датата на публикуване на настоящите разяснения, не се налага корекция в крайния срок за получаване на офертите, съгласно чл. 29, ал. 2 от ЗОП. Всички срокове, посочени в обявлението и публичната покана остават непроменени.

БИСЕР НИКОЛОВ  
Областен управител



Вярно с оригинала:  
М.Милчева /гл. специалист АО/